

サロンコンセプトはモード&ケア。 商品 = 美容師と考え、一人ひとりが技術と人間性を磨く。

技術 50%・人間性 50% = 100%の美容師
どちらが欠けても一人前の美容師ではない

おしゃれで美しい女性たちには輝きがあります。それは今をいきいきと生きているからです。そんな彼女たちをビューティーワークを通して、もっと輝かせているのがモリオ フロム ロンドンの美容師たちです。では、私たちは普通のサロンとどんなふうが違うのでしょうか。

私たちのサロンでは技術と人間性の両方を大切にしています。お客様が美容室に何度となく来て頂くには理由があります。

一つは技術

お客様一人ひとりの素材に合わせ、『モード』を取り入れたヘアデザインの提案をする。提案した最先端のデザインをそのまま再現できる正確で丁寧な技術力がある。そして、美容室での仕上げだけではなく、ご自宅に戻ってからの再現性がある。

このようなお客様のご要望を満たすことでお客様がおしゃれを楽しみながら快適な生活を送る事が出来ると考えています。

モリオ フロム ロンドンのサロンコンセプトである『ケア』とはお客様の髪をプロとして最大限大切に扱わせて頂き、お客様が本来お持ちになっている一番良い髪の状態に修復したり維持したりする事です。

あらゆるお客様のご要望を実現する力がモリオ フロム ロンドンの技術力と考えています。この確かな技術があるからこそお客様はモリオ フロム ロンドンにご来店頂けると考えています。

そしてもう一つは人間性

サロンコンセプトの『ケア』には心のケアも含まれています。確かな技術力を備えたヘアデザイナーが活躍する私たちのサロンですが、同時にお客様の心のケアができるホスピタリティマインドの溢れた癒しの空間であることも目指し日々努力しています。

人間性を磨くという目標を持つことは、一美容師である前に一人の人間としてどう生きたいのか？という事を自問自答する毎日過ごすという事でもあります。人間性を磨くというものすごい修業が必要と考える方がいるかもしれません。しかしあまり難しく考えないでください。

モリオ フロム ロンドンで目指しているのは

ニコニコと明るい笑顔

ハキハキと快活で

キビキビとした対応です

このニコニコ、ハキハキ、キビキビ(略してNHK)の3条件はどんなお客様の目にもハッキリと見えるホスピタリティです。このNHKがきちんとできてさえいれば、サロンワークでお客様に信頼して頂けることは勿論の事、普段の生活にもきっと役立つと考え、モリオ フロム ロンドンでは大切に指導しています。このような顕在化されたNHKを日々意識・訓練しながら、年を重ねる経験を増すごとに、重要なのはこのNHKの根底にある目には見えない『謙虚さと感謝の気持ち』があるかどうかという事に気づいて頂けるでしょう。

技術と人間性を大事にするサロン。その根底にはこのサロンならではの非凡な取り組みがあります。



河元盛雄 経歴 SINCE 1965

- 1965年 / アーデン山中ビューティアカデミー卒業
- 1968年 / 日本美容師会主宰コンテスト 読売新聞社賞 受賞
- 1968年 / NHDKコンテスト 女性モード賞 受賞
- 1971年 / IBS世界大会日本代表決定コンテスト 優勝 日本代表
- 1972年 / 有限会社雄大商事設立 代表取締役就任
- 1972年 / IBS世界大会 優勝 ワールドチャンピオン・カット部門
- 1973年 / 有限会社雄愛商事設立 代表取締役就任
- 1974年 / IBS世界大会 入賞 パーマ部門
- 1981年 / 株式会社ジャロ設立 代表取締役就任
- 2002年 / 株式会社オゾン設立 代表取締役就任
- 東京アーティストクラブ (TAC) 名誉会長
- 2011年 / モリオ フロム ロンドンアカデミー運営協会理事
- 2013年 4月現在、東京原宿本店をはじめとしたモリオ フロム ロンドン16店舗の代表取締役

モリオ フロム ロンドンのキャリアプラン

『4・6・3・2』とは？

スタッフの成長がサロンの成長と考える

モリオ フロム ロンドンが創業40年を超える今も発展・成長が続けられるその原動力はスタッフが会社と共に育っているという事に尽きます。

それではなぜスタッフが育ち会社を支え続けることが出来るのか？

それは「4・6・3・2」というキャリアプランがあるからだと私たちは考えています。

モリオ フロム ロンドンでは美容師としてのキャリアをアシスタント時代(4年)・スタイリスト時代(6年)・店長時代(3年)・幹部時代(2年)とに分けて考えています。

そして、モリオ フロム ロンドンでの15年を経て独立分社化するか、直営店を管理するスーパーバイザーとなるか、一技術者として残るか人生の選択を出来るようにスタッフに指導しています。女性においては結婚・出産・子育て等いくつかの人生の岐路があります。その時々々に現状に向き合い会社と共にあるべき姿を求めて日々努力を重ねています。

モリオ フロム ロンドンでは各キャリアを経験する期間と15年後の自分の姿を明確化することで、年齢相応のあるべき姿(=目標)を明確にし、目標を目指す自主性や向上心が育まれるように人が成長する土壌を築き上げてきました。

入社後15年間を4年・6年・3年・2年で区切り、各段階での教育方針を明確にする

- 入社
4 アシスタント
スタイリスト昇格を目指し、技術・接客・人間性の土台を作る
- 4年
6 スタイリスト
300万スタイリストを目指し、お客さまを増やし、理想の美容師像を追求する
- 10年
3 店長
自分のことだけでなく下を引っ張るリーダーシップを身に付けると同時に、お店の管理を学ぶ
- 13年
2 幹部
計数管理や経営を学ぶと同時に人間性も成熟。将来の独立も見据える
- 15年



業界誌でも注目され、特集も組まれている
「4・6・3・2」
モリオ フロム ロンドンの教育方針